

# 新スマートフォンバナー “ エリアバナーの仕様 ”



表示箇所 **5-6 件目の間**

表示箇所 **20-21 件目の間**

表示箇所 **40-41 件目の間**

- POINT** 都道府県バナーとの違いは？  
推したいエリアにスポットで出せる!!  
※都道府県バナーよりも有利な表示設定(都道府県バナーが10,30,50件目 エリアバナーが5,20,40件目)
- POINT** 店舗枠 + バナー枠 = 反響期待度大!!
- POINT** エリアによってスライド形式無しで  
3カ所それぞれ1枠独占表示!!  
※一部エリアはスライド形式となります

表示ページ	
メインエリアを設定している一覧ページ⇒店舗一覧/新着店一覧/ジャンル一覧/クーポン一覧 上記の中エリア・小エリア (優先のみ)	
表示ロジック	
販売3枠エリア	= 独占表示形式
販売6枠～エリア	= スライド表示形式
表示位置	
各一覧ページの5件目、20件目、40件目の下に表示	
バナーサイズ・テキスト文字数	
サイズ:1200×450(静止画のみ)	上部テキスト:20文字
容量:1MB	下部テキスト:90文字
※ 本掲載エリア以外、または複数のバナー枠を購入する事は出来ません 例) 渋谷エリアで本掲載の場合、渋谷エリア以外のバナー購入不可	