



待望の新バナー枠のリリースが決定!!





現バナー枠との差別化

従来のバナー枠とは違い まるで通常の掲載枠のような 「ナチュラル」なデザインを採用!

POINT 2

露出度アップ

小エリア単位での露出が可能に! これまで以上に応募に直結しやすい広告枠へ!!





エリアPR枠は小エリア一覧の

3番目と20番目にランダム表示となります!

POINT

特に3番目は上位表示ボタンが活発になる時間帯も安定して上位に表示することが可能になります!

◇「おすすめ順」「新着順」―覧が対象



3番目に表示されることで

高確率でユーザーの目に留まります!





おかわりプランなどをご契約いただいても 同一小エリア内に2掲載することは出来なかった

同一エリア内に2掲載の露出が可能に!



NEW!

人気エリアで露出を増やすことで
応募数増加へ

つなげることが可能に!

VANILLA デザイン詳細



デザインについて

- 通常の掲載枠のような「ナチュラル」なデザインを採用
- 画像も通常の掲載枠と同じサイズで表示
- 一覧上からキープへの追加も可能

店舗管理画面で変更可能な箇所

メイン画像

画像サイズは最大700×300px

バニラ独自のお店紹介コメントをご用意♡

編集部コメント

通常掲載のデザインと同じように 「編集部コメント」を表示いたします

※店舗様や代理店様による変更はできません

VANILLA



表示箇所

3枠目と20枠目に固定で表示

「オススメ順」「新着順」一覧に表示されます

■表示一覧ページ

エリア単一検索でのみ表示

(○○エリア×△△エリアは表示されない)

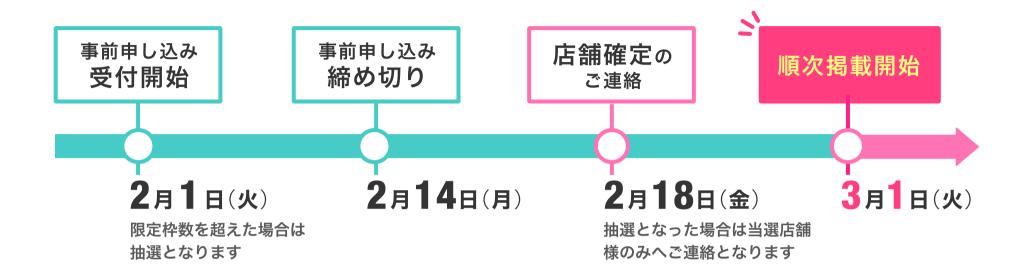
「ジャンル」や「こだわり」については複合検索が可能

複合検索の条件に関わらず、検索エリアのPR枠は表示 されます

■表示

お申込みをいただいた店舗様から 完全ランダム表示

(各エリアごとに限定枠となります)



▲ご注意

- ●初回抽選申し込み時は、お申し込みの小エリアに並盛Cプラン以上の有料掲載をお持ちの店舗様に限ります。 また、<mark>枠当選後は並盛Aプランへのプランアップが必須</mark>となりますのでご承知おきください。
 - ※同一都道府県内の店舗様のみが対象となります
- ●「店舗様のメイン画像」は既存掲載で使用している画像を流用いたします。 掲載開始後は店舗様管理画面から変更することが可能です。※別途弊社にて画像作成はお受け出来かねます
- **●「編集部コメント」は店舗様管理画面から変更することは出来かねます。予めご承知おきください。**
- ●同一店舗名称/同一グループ名称での重複掲載は不可とさせていただきます。

下記条件を両方満たしている店舗様のみお申し込み可能です

■条件1 エリア

購入希望の **小エリア**と拠点(発エリア)が 同一である

※大阪府にある店舗様が東京都の池袋エリアの PR枠を購入することは出来ません 池袋エリアで 掲載して みようかな 大阪店 ■条件2 プラン

購入希望の小エリアに並盛Aプラン以上の有料メイン掲載がある

※おかわりの場合はメインエリア掲載中のプランのみ 購入可能

> 並盛Bプランや 並盛Cプランは 対象外となります

大エリア	都道府県	小エリア	枠数	金額(税抜き)
北海道/東北	北海道	すすきの	5	¥70,000
関東	東京都	池袋	5	
		新宿・歌舞伎町	5	
		渋谷	5	
		五反田	5	
		品川	5	
		吉原	5	
	神奈川県	横浜	5	
		関内	5	
		川崎	5	
	千葉県	栄町	3	
		西船橋	3	
		柏	3	
	埼玉県	大宮	5	
		川口・西川口	5	
北関東	茨城県	土浦	3	
		水戸	3	
	栃木県	宇都宮	3	

大エリア	都道府県	小エリア	枠数	金額(税抜き)
東海	愛知県	名古屋(名駅)	3	¥70,000
関西	大阪府	梅田	5	
		難波	5	
		日本橋・谷九	5	
		堺	5	
	兵庫県	神戸三宮	3	
		姫路	3	
	京都府	河原町	3	
九州/沖縄	福岡県	博多	5	
		中洲	5	
		小倉	3	
	熊本県	熊本	3	