



2024 プロモーション情報

毎週金曜実施

ティッシュ街頭配布実施エリア規模拡大中！

1日あたり5エリアで実施していたティッシュの配布ですが、
7月より**2倍の10エリア**で実施中です！
媒体の認知度向上とサイトユーザー増加を目指します。



1か月あたり20箇所 → **40箇所に!!**

毎月約5万人にアプローチ！

全国12箇所 ご当地デザインうちわ街頭配布！

今年は新エリア追加に加えて、
イベントに連動したSNSキャンペーンを実施いたしました！



新エリア
追加

サンプリング連動SNS企画

キャンペーン第1弾

イベントカウントダウン企画/
毎日アイスギフト券プレゼント

期間：7/03~7/12

応募数：約30,000件

キャンペーン第2弾

アマギフト10,000円プレゼント
総額100万円

期間：7/13~8/09

応募数：約5,000件

単独サンプリング

一般ユーザーの媒体認知を訴求！

男性向けにボディシートを配布いたしました。
今年は前年から7箇所追加し、全国**12エリア**で実施しております！

※実施日：8月2日（金）



さらに1エリアあたりの配布数も前年から**2倍に増量**！

ハロウィンイベント

今年は配布数を倍増して一般ユーザーへPR!

毎年好評のお菓子配布を今年も開催予定です！
今年は配布数を**2倍に増やす**事で
媒体の認知度向上とサイトユーザー増加を目指します！

※開催日：10月31日（木）予定

配布数
2倍!

／約1万人以上にアプローチ！



お菓子イメージ

お札風
焼きかま



さらに、イベント連動SNSキャンペーンも実施を予定しております！

※イベント内容は変更になる場合がございます。

業界No.1!!

業界屈指の宣伝カー保有台数!

バニラ・メンズバニラ合わせて**全37台以上**の宣伝カーが全国で走行中です!

バニラ



街中は
訴求力抜群の
4tトラックと
バスタイプ!



狭い道は
軽トラにより
完全網羅!

メンズバニラ

迫力の
スーパー4t!



京都のバニラカーは
景観に配慮したデザインを採用
多数のメディアやSNSでも取り上げられ話題に!



エリア規模拡大中 全国主要エリアで街頭ビジョン広告放映中！

宣伝カーだけではなくビジョン広告からも注目を集めることで
これまで以上にユーザーの目に留まりやすくなっております！

北海道（すすきの）



東京（渋谷・新宿・池袋・立川）



大阪（難波）



福岡（中洲）



業界初のプロモーションリリース！

手軽に遊べるブラウザゲームサイト「**バニラゲームズ**」をリリースいたしました。
バニラチャンネルでは実況動画を投稿し、多くの方に再生いただいております！



再生数**7.7万以上突破!!** コメントは**200件**を超えております。



【公式】バニラチャンネル (YouTube)

マスコットキャラクター「バニ子」が風俗業界以外のトレンドやバズりネタを中心に、老若男女幅広い層に向けた面白動画を投稿中。
インフルエンサーコラボ等でバニラの知名度をさらに上げる企画も実施しています。



バニラマイページ内にバニラゲームズHPへのリンクバナーを設置中



実況動画が投稿されるなどSNSでも話題に!

